

## PRESSEMITTEILUNG

---

München, 17. Mai 2025

### **HENRIS EDITION startet neue Genussplattform**

#### **Der neue Premium-Gourmet-Advisor für Europa**

Nach vier erfolgreichen Jahren mit Gault&Millau Deutschland geht HENRIS Edition den nächsten Schritt und lanciert mit HENRIS eine eigenständige, europäische Plattform für kulinarische Orientierung – vielstimmig, fundiert und digital.

#### **Einzigartiges Bewertungsmodell – die HENRIS DIAMONDS**

HENRIS vereint Bewertungen führender Guides wie Michelin, Gault&Millau, Gusto, Gambero Rosso und anderen renommierten Länderguides mit ausgewählten Empfehlungen. Hinzu kommen eigenständige Expertenbewertungen und Rezensionen sowie redaktionelle Inhalte. „*Die neue Bewertungseinheit, die HENRIS DIAMONDS, bietet eine Einschätzung kulinarischer Qualität.*“, sagt Verleger Hans Fink. Hierzu setzt der Verlag auch auf erfahrene und versierte Genuss-Expertinnen und -Experten europaweit.

#### **Europäischer Rollout – Fokus auch auf Genussreisen**

Der Start erfolgt mehrsprachig mit Inhalten für Deutschland, Österreich, die Schweiz und Italien. Weitere Länder wie Frankreich, Spanien und Kroatien folgen noch in diesem Jahr. Im Zentrum stehen nicht nur Restaurants, sondern auch Empfehlungen rund um Stay&Dine, Wein und kulinarisches Reisen.

#### **Website bereits gestartet, neue HENRIS-App geht in der kommenden Woche live**

Unter [www.henris-edition.com](http://www.henris-edition.com) können die ersten Länder und Informationen bereits abgerufen werden. Die begleitende HENRIS-App wird kommende Woche veröffentlicht – als persönlicher Reisebegleiter für kulinarische Entdeckungen in ganz Europa. Die HENRIS-Circle-Funktion lädt die Community zu Feedback und einem kuratierten Austausch ein und sichert so eine ständige Up-to-date-Situation.

#### **Abschied von Gault&Millau – Aufbruch mit neuer Vision**

Die Lizenzvereinbarung mit Gault&Millau endet planmäßig mit der Veröffentlichung und abschließenden Auswertung der Guides 2025 für dieses Jahr. HENRIS Edition richtet den Blick nach vorn – mit einem Plattform-Modell, das den modernen Anspruch an Vielfalt, Transparenz und Qualität im Genussbereich innovativ weiter definiert.

#### **Kontakt und Informationen:**

HENRIS Edition GmbH

Hans Fink

Phone: +49 89 43571910

Mail: [presse@henris-edition.com](mailto:presse@henris-edition.com)